



Dessine moi ton Projet™

EXPRIMER SES ENVIES POUR CONCRETISER SON PROJET !

Managers d'entreprise, Porteurs de projet, Etudiants en Entrepreneuriat Imaginer pour comprendre, dessiner pour communiquer !

OBJECTIFS :

- ◆ Formaliser et représenter ses envies.
- ◆ Développer sa capacité à percevoir.
- ◆ Décrypter les composantes de l'image.
- ◆ Accroître ses capacités de perception.
- ◆ Prendre conscience du pouvoir de l'image et du poids des apparences.
- ◆ Améliorer sa capacité de management et de communication.
- ◆ Gagner en temps et en qualité la construction, la formalisation et la lisibilité de son projet.
- ◆ Mieux « vendre » l'image de son projet.

PUBLIC:

- ◆ Manager et dirigeant d'entreprise.
- ◆ Porteur de projet
- ◆ Etudiant en management et entrepreneuriat.
- ◆ Chargé de projet, de mission

PRÉALABLE:

- ◆ Chaque participant devra exprimer une envie, un projet.

DÉMARCHE /CONTENU:

A) Présentation, intérêts et contenu de la démarche (1 Jour)

- Les intérêts et le pouvoir de l'image (Imaginer, Imager, mettre en Image)
- Le PROJET définition, mécanisme, contenu ...
- L'intuitif, le raisonné, le subjectif, la perception.
- Les environnements ! Les 7 sens ! Le raisonnement !
- L'assimilation, la comparaison, la métaphorisation
- Le schéma et la schématisation,

- Les modes et types de représentation.
- Les modes de fonctionnement cerveau et mémoire.
- La représentation opératoire, les raisonnements.
- Les composantes de l'image et lignes de forces.
- L'image des mots et la communication.
- Les mécanismes de reconnaissance et l'intérêt dans la communication.
- Créativité & méthodologie
- L'influence et le pouvoir de l'image

B) Le dessin du projet

(travail personnel durée entre 8 & 15 jours)

C) Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour)

- Chaque participant dessine et présente son projet (1/2 h / participant)
- Analyse et perception participants (grille critères)
- Différences émission / perception.
- L'analyse de la perception, le point de vue.
- Les pièges de l'image et du comportement .
- Débriefing et points faibles / points forts des présentations.
- Evaluation pédagogique, améliorations souhaitées.

MODALITÉS

A) Intervention en Entreprise (intra) : Groupe de 6 à 8 participants

B) Intervention en Organisme de formation :

- Présentation, intérêts et contenu de la démarche : (1 jour) Groupe
- Restitution par les participants du dessin de leur projet (1 jour par groupe de 6 à 8 participants) (Locaux, matériel et duplication à la charge de l'établissement)

TARIF

Intervention sur site (1 * 6 heures HT) (mini) 2 jours

Proposition / Demande

(Les frais de déplacement et d'hébergement, seront pris en charge par le client .)

TVA non applicable, art. 293 B du CGI

CONDITIONS

Billet(s) d'avion ou de train fourni(s) et joint(s) au bon de commande , (temps de déplacement maxi 5 h A/R départ Paris)

Règlement à réception de facture, par chèque ou virement bancaire.

Decid

LES OUTILS DU MANAGER ET
DU CONTRÔLEUR DE GESTION

Expression—Communication

Dessine moi ton projet

Entrepreneuriat

Licence nominative :

CREATEUR V 9

REPRENEUR V9

Licence Pro :

BUSINESS V9

Conseil d'entreprise

Licence Conseil / Entreprise :

CHECK -UP V9

Pédagogie

Licence établissement :

REPRENEUR V9

PEDAGO V9

Cas LE FOURNIL

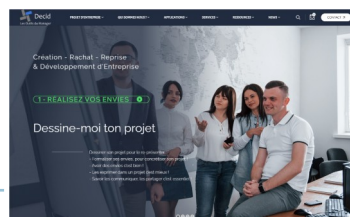
Decid

Yves PETIT-PIERRE

Les outils du manager et
du contrôleur de gestion

ypp@decid.fr

https://decid.fr



Statuo

Laurent KLEIN

Business plan, M&A,
financements & subventions

laurent@statuo.fr

https://statuo.fr

STATUO.FR

Des produits, des services et des hommes